

NOTA DE PRENSA

¡Nace la nueva DNA!

La única red paneuropea de expertos en marketing directo y bases de datos

Bruselas, 1 de octubre de 2007 – Doce compañías europeas líderes en sus respectivos mercados se complacen en anunciar el lanzamiento de DNA (Database Network Associates). DNA es la red de expertos europeos en soluciones orientadas al marketing y la gestión de bases de datos. El lanzamiento de esta red se debe a la creciente necesidad por parte de los anunciantes de combinar con éxito *know-how* a nivel local y experiencia a nivel global. DNA les ofrece la manera más eficiente de comunicarse con más de 420 millones de consumidores y 19 millones de empresas en Europa.

DNA dispone de un representante en cada país y mercado. Las compañías que forman parte de Database Network Associates son totalmente independientes y disfrutan de una posición privilegiada en sus respectivos mercados. Hasta el momento, un total de doce compañías han unido sus fuerzas para maximizar sinergias, y aprovechar su conocimiento de los consumidores y las empresas, por encima de las fronteras.

Los socios ofrecen una excepcional disponibilidad y manejabilidad de datos en cada país que, de forma agregada, ofrecen una propuesta de valor única a los anunciantes y empresas. A través de los diferentes socios de DNA los clientes que buscan *expertise* local y soluciones transnacionales pueden por fin acceder a una oferta que hasta hoy era simplemente impensable.

Antonio Romero, Consejero Delegado de PDM Digital Marketing, el socio de DNA para España y empresa líder en marketing y Publicidad directa, ha declarado: *“Estamos encantados de formar parte de DNA representando el mercado español. La red de DNA nos permite compartir experiencias e intercambiar know-how con otros expertos en datos a través de toda Europa. Desde el punto de vista comercial, ser socios de DNA es una ventaja competitiva de primer orden: somos capaces de ofrecer una red fuerte y flexible de expertos a aquellos clientes que deseen extender sus actividades a otros países europeos con total garantía y capacidad de respuesta”.*

Todos los países y regiones se enfrentan con diversos retos en forma de diversidad idiomática, una exigente legislación postal y de privacidad, y una compleja disponibilidad de los datos lo que hace del marketing directo una disciplina con un marcado carácter local que demanda un *expertise* muy específico. Los socios de DNA ofrecen a los anunciantes la llave de lo que podríamos denominar **“Euro-marketing”**, beneficiándose de un *know-how* único extraído de experiencias globales puestas en común. La red garantiza una actitud colaborativa y por tanto acorta el *time-to-market* (el tiempo de diseño y lanzamiento) de marcas y productos, aumentando así su capacidad competitiva. Nuestra flexibilidad nos permite crear soluciones a medida para planificar e implementar un marketing de bases de datos efectivo, que es lo que buscan las compañías con expansión internacional.

Lista de socios de DNA

Austria	– ProfileAddress	Noruega	– DirektMedia AS
Bélgica	– WDM Belgium	España	– PDM Digital Marketing Iberia
Europa	– WDM Database International	Suecia	– DirektMedia AB
Francia	– WDM France	Suiza	– datapuls
Alemania	– Global Group GMBH	Países Bajos	– WDM Nederland
Grecia	– Care Direct	Reino Unido	– Prospect Swetenhams Ltd.

Para más información sobre DNA y sus socios en toda Europa por favor visita la web www.dnainetwork.com o contacta con:

DNA Coordination Centre
Laurent De Schouwer, Presidente de DNA
T: +32 (0) 2 555.94.44
E-mail: info@dnainetwork.com

PDM Digital Marketing
Juan Curto, Director Desarrollo de Negocio
T: 91 382 20 04
E-mail: jcurto@pdm.es
www.pdm.es

DNA. Experiencia Global, Expertos Locales.